

La politica della qualità di HPS – Health Publishing and Services Srl, è intesa come strumento per il conseguimento del processo di miglioramento aziendale, sia esso rivolto alla soddisfazione del cliente sia a quella degli operatori interni, dei fornitori e della proprietà ed ha tre obiettivi principali:

1. mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione delle parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
2. agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone, in particolare dei dipendenti e dei collaboratori;
3. effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.

La Politica della Qualità nasce come impegno della Direzione per operare attraverso i requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO9001:2015 e le leggi in vigore.

L'ottenimento della certificazione ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 è, per HPS, un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato ed evidenza degli sforzi profusi nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i clienti ed i partner.

La direzione di HPS si impegna ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso l'erogazione di servizi di elevata qualità. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed ai criteri di sostenibilità aziendale.

Lo scopo e il campo di applicazione è il seguente:

Progettazione e realizzazione di prodotti editoriali e consulenza in ambito medico scientifico e sanitario. Progettazione ed erogazione di corsi di formazione ed eventi nel settore healthcare e life science.

Nello svolgimento delle proprie attività HPS, ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze da applicare nella progettazione ed erogazione di: prodotti e servizi editoriali e servizi di consulenza in ambito medico scientifico e sanitario; corsi di formazione e realizzazione di convegni ed eventi rivolti a professionisti del settore healthcare e life science
- Stabilire ogni interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di HPS è improntato su un approccio di valutazione del rischio aziendale che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla norma ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutte le parti interessate tramite affissione sulla bacheca aziendale e diffusione sul sito internet aziendale.

La soddisfazione delle maestranze aziendali è appagata dal raggiungimento degli obiettivi che scadevano il percorso del miglioramento, il coinvolgimento attivo e collaborativo delle risorse costituisce pertanto linfa vitale all'operatività aziendale ed all'armonia delle azioni intraprese.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite esposizione all'interno dei locali e pubblicazione sul sito internet aziendale al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti da HPS (vedere foglio firme per consegna, presa visione ed accettazione della documentazione di sistema).

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte del Responsabile Sistema Qualità e della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del Sistema.

PRINCIPI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del proprio personale, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione di clienti e partner;
3. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze delle parti interessate e comunque del mercato di riferimento;
4. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
5. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
6. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
7. Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli.