



HEALTHCARE
CONSULTING





MISSION

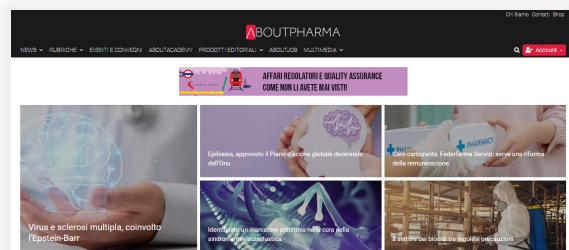
Essere i partner di eccellenza per gli stakeholder del sistema salute attraverso un'informazione chiara, formazione di alto profilo, comunicazione integrata e consulenza strategica

VISION

Dare valore alla community healthcare, per un sistema salute che coniughi qualità, innovazione, sostenibilità, inclusione e universalità



Ecosistema



Website



Magazine



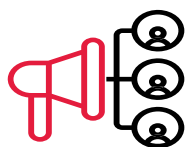
Speciali



White Paper



Riviste bespoke



Advertising



SEO



Email Marketing



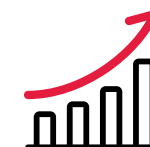
Social Media Marketing



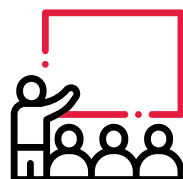
Videointerviste



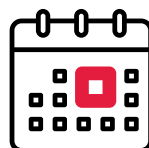
Podcast



Insight



Formazione



Eventi



CRM



Aggiornamento



Networking



AboutPharma: la rivista

È la rivista di riferimento per tutti i decision maker e le persone del mondo Life Sciences, dedicata a politica, economia, business, scienza e ricerca. Approfondisce anche temi legali, regolatori e di consulenza strategica con il contributo di professionisti esperti.



OPERATORI SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

(medici, farmacisti, direttori di ospedali, cliniche e istituti di ricerca)

INDUSTRIE LIFE SCIENCES

ISTITUZIONI

(governative, parlamentari, regionali)

UNIVERSITÀ E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

ASSOCIAZIONI

(associazioni di pazienti e di categoria)

SOCIETÀ DI SERVIZI

(CROs, finanziarie, consulenza, marketing, ADV e logistica)

MEDIA



AboutPharma Animal Health

È il magazine che affronta politiche, strategie, dinamiche di mercato, normative e aggiornamenti legati al mondo della ricerca riferite al settore della salute animale, in stretto rapporto, come stabilito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, alla salute dell'uomo.



OPERATORI SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

(veterinari, farmacisti, direttori sanitari)

INDUSTRIE ANIMAL HEALTH E LIFE SCIENCE DI SETTORE

ISTITUZIONI

(governative, parlamentari, regionali, istituti zooprofilattici)

UNIVERSITÀ

ASSOCIAZIONI

(associazioni di categoria)

SOCIETÀ DI SERVIZI

MEDIA

Prodotti editoriali

ABOUTPHARMA GLI SPECIALI

Sono pubblicazioni periodiche monografiche a tema variabile, centrate su argomenti clinici, sanitari e organizzativi curate da una redazione specializzata.



ABOUTPHARMA WHITE PAPER

Sono edizioni digitali, focalizzate su argomenti life sciences, caratterizzate da rigore scientifico e dalla facilità di consultazione tipica dei formati elettronici.





AboutPharma.com

<https://www.aboutpharma.com/>

È la testata online, dedicata ai professionisti dell'healthcare, costantemente aggiornata su sanità e politica, business e mercato, affari regolatori e legali, imprese e aziende, scienza e ricerca, digital health, lavoro e animal health.

Chi Siamo Contatti Shop

ABOUTPHARMA

NEWS ▾ RUBRICHE ▾ EVENTI E CONVEGNI ABOUTACADEMY PRODOTTI EDITORIALI ▾ ABOUTJOB MULTIMEDIA ▾

Account ▾

**AFFARI REGOLATORI E QUALITY ASSURANCE
COME NON LI AVETE MAI VISTI!**

**Virus e sclerosi multipla, coinvolto
l'Epstein-Barr**

**Epilessia, approvato il Piano d'azione globale decennale
dell'Onu**

**Caro carburante, Federfarma Servizi: serve una riforma
della remunerazione**

**Identificato un marcatore predittivo nella cura della
sindrome mielodisplastica**

Il settore dei biocidi tra regole e precauzioni



Newsletter

AP-DATE



Lunedì -
Venerdì
Ore 7.30

La **newsletter quotidiana** dedicata agli utenti che volontariamente ne hanno fatto richiesta attraverso il portale www.aboutpharma.com.

La redazione di AboutPharma seleziona le principali news nazionali e internazionali sull'attualità legata al mondo Life Science.

AP-DATE Animal Health



La **newsletter bimensile** inviata agli utenti che ne hanno fatto richiesta attraverso il portale www.aboutpharma.com. La redazione di AboutPharma seleziona le principali news su politiche, strategie, dinamiche di mercato, normative e aggiornamento del settore della salute animale.

GLANCE, uno sguardo sull'healthcare



La **newsletter mensile** di AboutPharma che viaggia sul canale LinkedIn. Un appuntamento dedicato alla community del canale per approfondire *a colpo d'occhio* una tematica cara al mondo Life Science.



I nostri numeri


200+


Numeri
di AboutPharma
pubblicati


16.000+


Copie di AboutPharma
distribuite mensilmente tra
carta e digitale


7.000+


Copie di AboutPharma
Animal Health distribuite
trimestralmente tra carta e
digitale


110.000+


Utenti unici
al mese
su aboutpharma.com


30.000+


Iscritti alla
newsletter
AP-DATE


110.000+


Follower totali sui
canali social



AboutAcademy

È la business unit di HPS che eroga corsi di **formazione** strutturati con un duplice obiettivo: aggiornare i partecipanti sulle normative e sui trend più attuali per il business farmaceutico e supportare i manager di settore che desiderano ampliare le proprie competenze o cambiare ruolo e funzione.



AREE DI EXPERTISE

Digital Communication
Legal & Regulatory
Management Skills
Market Access
Animal Health
Marketing & Sales
Medical Affairs
Operations



DIGITAL THERAPEUTICS
E METAVERSO
VIRTUAL TRAINING - 31 GENNAIO 2023



ANALISI DI BUDGET IMPACT
PER IL DOSSIER P&R
VIRTUAL TRAINING - 8 FEBBRAIO 2023



IL PAYBACK PER I
DISPOSITIVI MEDICI
MILANO - 14 FEBBRAIO 2023



LA BLOCKCHAIN NELL'INDUSTRIA
HEALTHCARE
WEBINAR - 21 FEBBRAIO 2023

600+

Manager formati

8,7/10

Score medio di
gradimento dei
corsi



AboutAcademy: formazione tailor made

Attraverso il brand AboutAcademy, HPS progetta ed eroga percorsi formativi tailor made sulle specifiche esigenze delle aziende e su determinati segmenti professionali.

STRUTTURAZIONE DEL PERCORSO



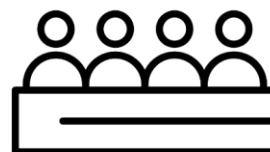
Analisi del
bisogno
formativo



Individuazione
ambiti di
approfondimento



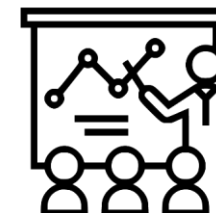
Selezione di
docenti di alto
profilo



Individuazione di
eventuali
testimonial



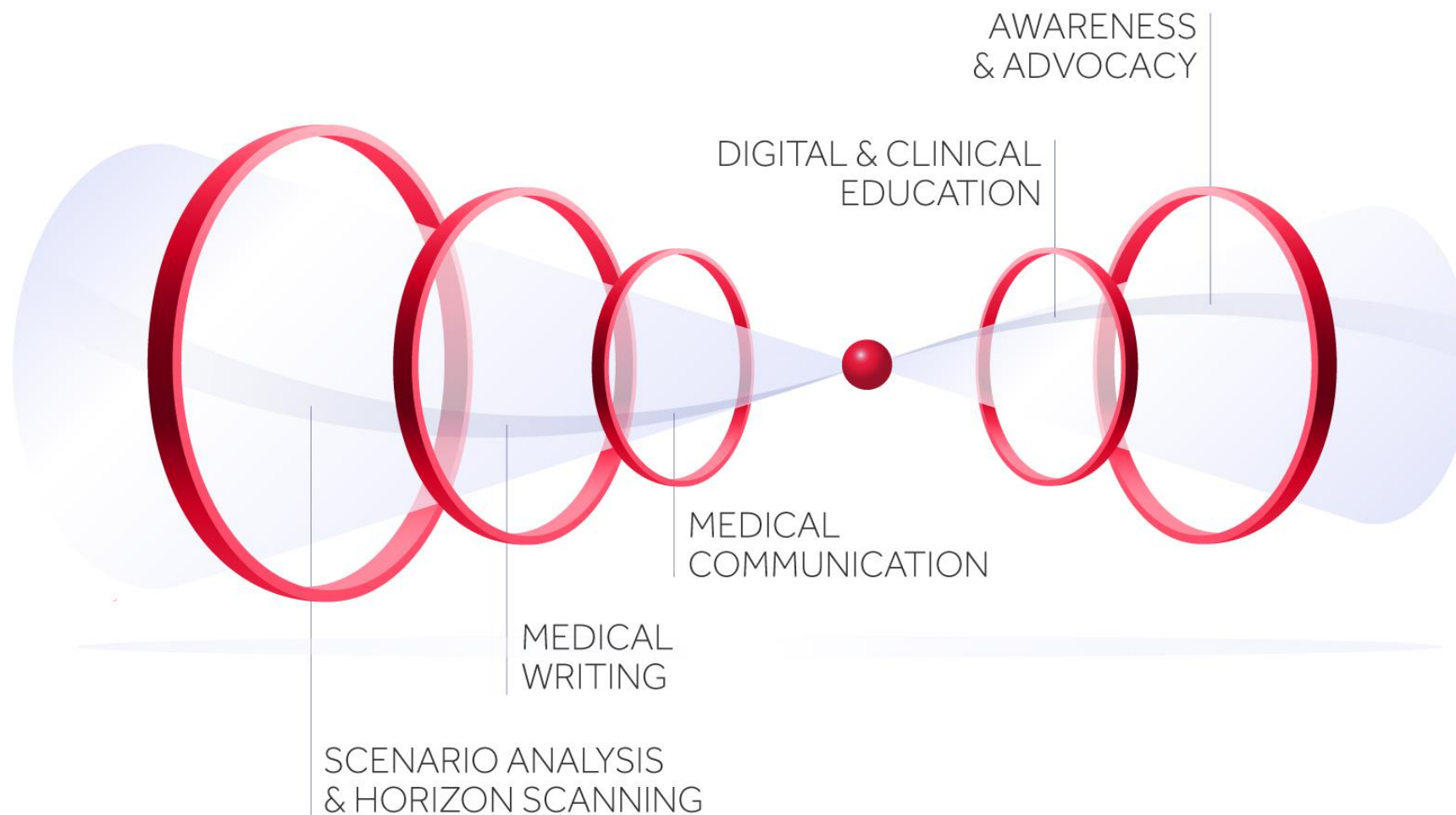
Individuazione
del format



Erogazione del
corso

Comunicazione strategica

Due i percorsi di comunicazione strategica per raggiungere l'obiettivo del cliente: da una parte il percorso con un **focus sul prodotto**, dall'altra il percorso di **preparazione all'engagement della audience**.





Scenario, Analysis & Horizon Scanning

HPS analizza lo scenario competitivo, avvalendosi della competenza delle risorse scientifiche interne e di un network consolidato di esperti. Analizza i dati disponibili e li integra con ricerche specifiche, survey allargate o interviste mirate, per delineare lo scenario competitivo.



ADVISORY BOARD

1.500

Opinion leader coinvolti
nelle attività
di advisory boards
sviluppate da HPS
negli ultimi tre anni



COMPETITOR INSIGHT

200+

Meetings/advisory board
organizzati in presenza o
in remoto
negli ultimi tre anni

12+

Aree terapeutiche
in cui abbiamo
esperienza consolidata

Medical Writing

Il medical writing è una delle attività core del team Hps formato da esperti che lavorano sia a livello internazionale che nazionale in grado di gestire manoscritti in inglese e italiano.

Hps si occupa di tutte le fasi di elaborazione dell'articolo secondo le più recenti **GPP** (Good Publication Practices) e le linee guide del **ICMJE** (International Committee of Medical Journal Editors) fino ad arrivare alla pubblicazione.



Stesura completa del lavoro

Ottimizzazione della scrittura in ottica ASEO

Creazione di figure e tabelle

Formattazione delle referenze

Submission alla rivista

Revisione a seguito del processo di peer-review e stesura della lettera di risposta



Medical Writing

HPS supporta le aziende e gli autori in **attività specifiche**: *data assessment*, cioè l'analisi e organizzazione dei dati, *manuscript assessment* per una valutazione preliminare del materiale a disposizione, *editing di lingua inglese*, *editing tecnico* e tutto quello che serve per arrivare alla pubblicazione del manoscritto in tempi rapidi.

HPS offre supporto **da un punto di vista scientifico e di concept grafico** per la preparazione delle attività a congressi nazionali e internazionali, per la stesura di abstract e poster e per le presentazioni orali.

HPS svolge **attività formativa** su tutto ciò concerne l'analisi dei dati, il medical writing e il mondo delle pubblicazioni scientifiche, sia per una platea di clinici che di responsabili del medical affairs delle industrie Life Science.

125

Lavori scientifici negli
ultimi tre anni
in tutte le principali
aree terapeutiche

92%

Manoscritti
accettati e
pubblicati

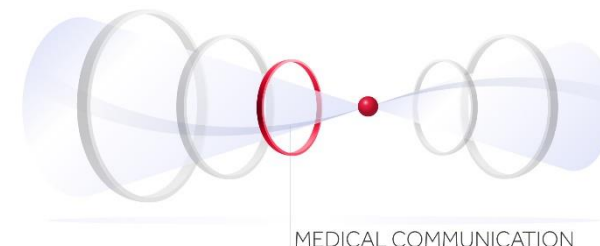
35%

Accettati
alla prima submission
su riviste top tier



Medical Communication

Attraverso la combinazione dell'esperienza medico-scientifica e di giornalismo scientifico con la capacità di sviluppare prodotti originali e incisivi, HPS ha sviluppato una grande varietà di strumenti per una **vera comunicazione multicanale**.



RIVISTE PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

MATERIALI PER L'INFORMAZIONE MEDICO SCIENTIFICA E L'E-DETAILING

INIZIATIVE EDUCAZIONALI

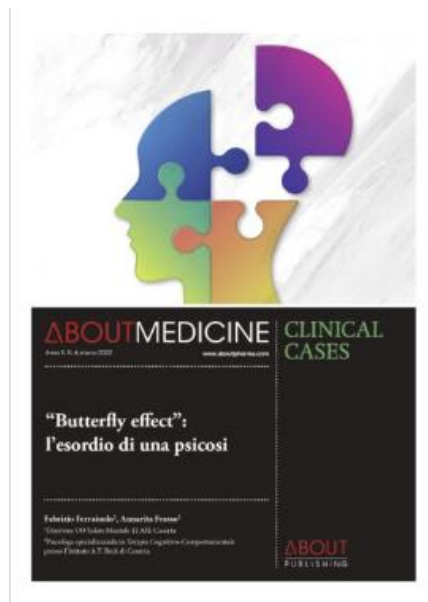


Medical Communication: AboutMedicine



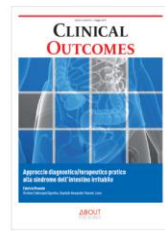
Pubblicazioni destinate alla Classe Medica

Una testata che fa di autorevolezza e versatilità le sue principali caratteristiche per una trattazione rigorosa e approfondita di tematiche in ambito farmacologico e clinico. La declinazione della rivista in diverse estensioni consente di elaborare i contenuti in relazione ai temi trattati e a esigenze specifiche.





Medical Communication: altre riviste



Clinical Outcomes

Rivista che ospita analisi e valutazioni sull'efficacia e sicurezza degli interventi terapeutici



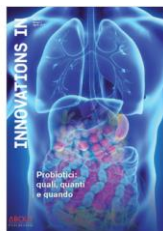
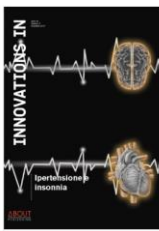
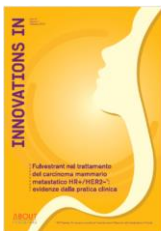
Clinical Brief

I contenuti della rivista vengono ora proposti in un formato interattivo che consente sia una trattazione schematica che un approfondimento di diversi scenari clinici.



AboutPharmacoeconomics

Rivista che ospita valutazioni farmacoeconomiche, di health technology assessment destinate al clinico, al farmacista ospedaliero e ai payor, in un'ottica di Value-Based Healthcare



Innovations In

Rivista con contenuti che si focalizzano sull'innovazione in medicina, sia in ambito farmacologico che di medical devices

Digital & Clinical Education

HPS sviluppa programmi di **Digital & Clinical Education** incentrati su tutte le **pathways**, avvalendosi sia della sua expertise che di un network di specialisti nelle diverse aree.

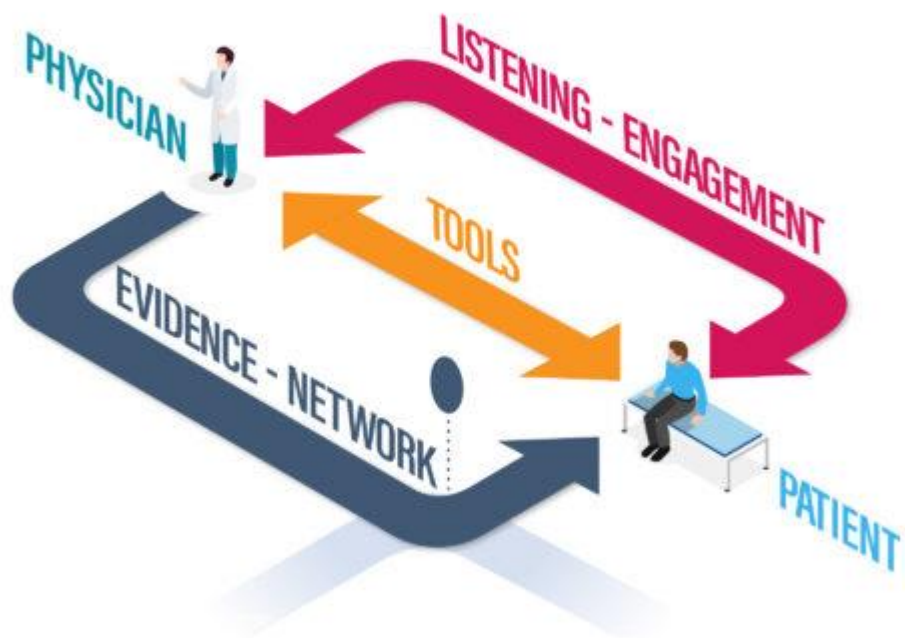


Le principali pathways digitali per il clinico si possono caratterizzare in 3 grandi aree:

Ricerca e disseminazione scientifica, simbolizzata dalle parole chiave **Evidence e Network**

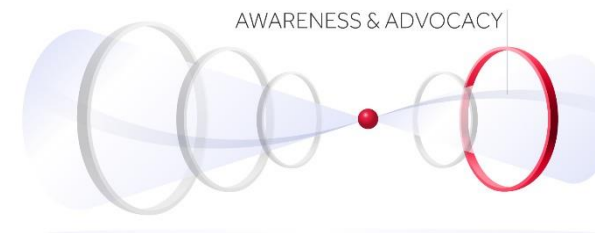
Interazione medico-paziente nella pratica clinica, simbolizzata dalle parole chiave **Listening and Engagement**

Utilizzo di strumenti digitali per la diagnostica, la terapia e il follow-up del paziente, simbolizzata dalla parola chiave **Tools**



Awareness & Advocacy

HPS sviluppa diverse attività di Awareness & Advocacy che si focalizzano su tematiche di taglio tipicamente clinico (**disease awareness**) oppure di **governance socio-sanitaria** e di **patient advocacy**.



Attraverso la realizzazione di importanti progetti multi-stakeholders e l'organizzazione di uno o più tavoli tecnici a porte chiuse, HPS riesce a:

Allineare i partecipanti rispetto agli obiettivi del progetto

Sensibilizzare gli stakeholders

Definire l'impostazione e gli argomenti che sono "in scope"

Definire uno o più output che possano disseminare i punti di vista degli stakeholder coinvolti nel progetto

Questi tavoli sono spesso seguiti dalla realizzazione di uno o più output editoriali che vengono presentati ad un convegno/evento in sede istituzionale studiato ad hoc



I nostri eventi

HPS crea occasioni privilegiate di incontro per i professionisti dell'healthcare durante tre grandi eventi dedicati ai nuovi trend del mondo Life Sciences, all'innovazione digitale e ai Medical Devices.

**Tre appuntamenti.
Una sola community.**

 ABOUTPHARMA
DIGITAL
AWARDS

Il più importante premio in Italia dedicato a progetti e iniziative che valorizzano l'implementazione del digitale in ambito healthcare

 ABOUTFUTURE

L'evento annuale che approfondisce il ruolo della leadership nelle imprese farmaceutiche, biotecnologiche, di dispositivi medici e nutraceutiche

 ABOUT
MEDICAL
DEVICES

L'evento annuale dedicato al tema dei Dispositivi Medici che permette di aggiornare il manager attraverso un'analisi dell'universo dei medical devices



I nostri numeri

ABOUTPHARMA
DIGITAL
AWARDS

10

Edizioni

652

Candidature sottomesse
nell'ultima edizione

69,31

Net Promoter
Score

230+

Aziende uniche
hanno partecipato

ABOUTFUTURE

7

Edizioni

290+

Iscritti nell'ultima
edizione

13

relatori

ABOUT
MEDICAL
DEVICES

8

Edizioni

380+

Iscritti nell'ultima
edizione

250+

Aziende coinvolte



Convegni e seminari per rimanere sempre aggiornati

HPS organizza eventi, convegni e seminari con l'obiettivo di fornire un aggiornamento **puntuale, preciso e completo** con partner e relatori di calibro nazionale e internazionale. Un **team di lavoro dedicato** sviluppa progetti divulgativi o su tematiche di più ampio respiro, come **progetti istituzionali** e **presentazioni di nuove tecnologie**, sia su tematiche più verticali e specializzate.



Ogni convegno e seminario viene inserito nel nostro **ecosistema** permettendone un'ampia divulgazione, comunicazione e promozione verso un'audience mirata e interessata.

3000+

Iscritti ai nostri
convegni

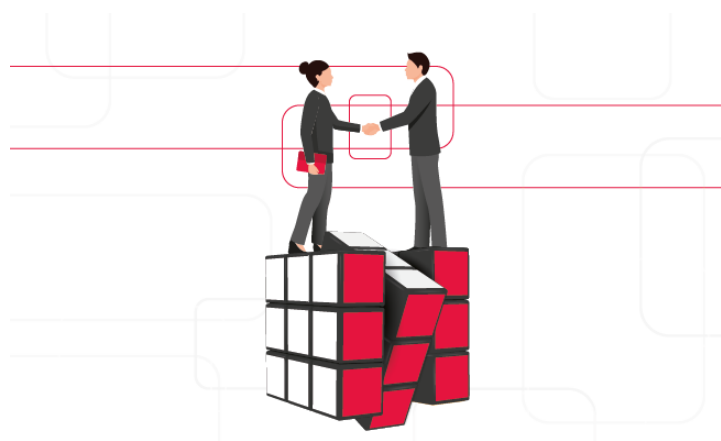
15

Tematiche di attualità
affrontate



AboutJob

Vetrina privilegiata in cui l'offerta e la domanda di lavoro si integrano perfettamente in un portale che quotidianamente informa, forma e aggiorna il professionista della filiera sanitaria.



Per i **candidati** è un punto d'accesso al mondo del lavoro

Per le **aziende** è un importante strumento di ricerca per le proprie attività di recruiting



500+

Annunci pubblicati tra
il 2021 e 2022